

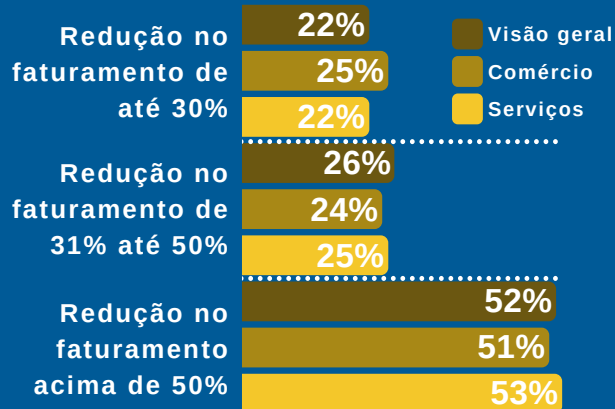
Barreiras enfrentadas e ações para driblar a crise gerada pela pandemia

Identificar junto aos micros e pequenos empresários quais são as suas preocupações frente ao atual momento econômico, e quais ações estão tomando para a manutenção dos negócios e driblar a crise

76% dos empresários acreditam em uma retração de faturamento nos próximos **90 dias**

- destes, **52%** consideram que haverá redução no faturamento acima de **50%** nos próximos três meses

Perspectivas de vendas para os próximos 3 meses entre MPE's que esperam retração %



75% dos empresários estão muito preocupados com os impactos da pandemia da Covid-19 em seus negócios

a principal preocupação é em relação às despesas com aluguel, energia e manutenção, ou seja, os gastos necessários para manter a empresa funcionando

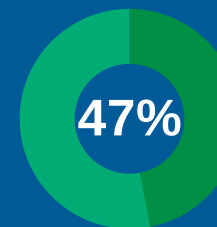
Atenção redobrada

sete a cada dez estão fazendo o balanço financeiro diariamente.

- Para **61%** a atitude mais importante nesse momento é evitar despesas desnecessárias
- 22%** já estão renegociando suas dívidas com instituições financeiras

Vendas pela internet

A representatividade do faturamento on-line ainda é baixa. Para amenizar os impactos da crise, as empresas têm aumentado sua atuação por meio de e-commerce.



das MPE's afirmam que já realizavam vendas pela internet

Porém...

possui dificuldade com a prospecção qualificada de clientes

